

INFORME DE GESTION DE GERENCIA A LA XXXVI ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ASOCIADOS

El Consejo de Administración y la Gerencia de la Central Cooperativa de Servicios de Consumo y Mercadeo Caficultores del Tolima "COOMERSA" ofrecen una cálida bienvenida a quienes hoy nos acompañan en la celebración de la XXXVI Asamblea General Ordinaria de Asociados presencial, presentando un resumen de las actividades desarrolladas durante el año 2021, para su consideración y análisis.

La Central Cooperativa de Servicios de Consumo y Mercadeo Caficultores del Tolima "COOMERSA", es una entidad jurídica de derecho privado, empresa asociativa sin ánimo de lucro, organismo cooperativo de segundo grado, creada el 23 de septiembre de 1986, especializada en actividades de mercadeo de productos de provisión agrícola y consumo, uno de sus objetivos es intervenir y regular los precios en las áreas de influencia, con la finalidad de favorecer a los agricultores y consumidores.

ENTORNO ECONOMICO

El 2021 termina con una economía que registra unos crecimientos importantes pese a la pandemia, se adelantaron acciones extraordinarias y en Colombia, con ejemplos claros de solidaridad y creatividad.

Sin embargo, se debe seguir transitando para la recuperación: aumentar el empleo formal, la promoción de un aumento en "Productividad Inclusiva" de la inversión y la reactivación. Ojalá esta coyuntura sea una oportunidad para asumir decisiones que todavía están pendientes para nuestra economía.



Los dos últimos años muestran una ruptura en la historia económica. Hablábamos de ciclos económicos, tendencias que se fortalecían o se revertían o se referenciaban a crisis transitorias en el mundo. El reto era ser productivos, incluyentes y competitivos, insertarse en cadenas globales de valor y ajustarse a la cuarta revolución industrial. El alcance iba más allá de lo económico en lo social, ambiental y los derechos humanos. Estas siguen siendo prioridades.

No obstante, es evidente que se deben responder a las nuevas condiciones y un ejemplo ha sido la pandemia que puede considerarse un punto de quiebre, incluyendo su dimensión económica. Con este panorama, ¿cómo se caracteriza el 2021? Una posibilidad sería hablar de una nueva normalidad, reconfiguración de

las cadenas globales de valor, la tormenta perfecta o la digitalización de la economía.

Pero por fortuna, el 2021 ha sido también el año de la reactivación. El mundo logró superar una contracción económica del -3,1%, para situarse en una senda de alto crecimiento (5,9%), donde el dinamismo ha sido mayor de lo esperado. En Colombia El PIB, creció un 10,6% en 2021, tras desplomarse un 7% en 2020 por los estragos de la pandemia, de acuerdo con los datos oficiales del DANE, el gasto de los hogares sumó el año pasado \$826 billones, un crecimiento del 9% en pesos corrientes y de 5,01% en pesos reales.

La economía mundial se enmarca en tres hechos: un entorno en materia de salud pública, la interrupción de las cadenas de suministro y los estímulos económicos en la recuperación. El 2020 tuvo grandes pérdidas de vidas. En el 2021, el protagonista ha sido la estrategia de vacunación sin desconocer las nuevas variantes y la necesidad de ajustar los sistemas de salud y sostenibilidad financiera por las condiciones de salubridad. En el comercio internacional se logró un dinamismo que superó las expectativas. En efecto se observan restricciones en materias primas, recursos energéticos, contenedores, y los volúmenes de comercio han sido insuficientes para responder a la demanda. Una baja disponibilidad en las navieras y una infraestructura portuaria que se había ajustado a la situación del 2020.

El resultado del 2021 es una inflación global, un alza de los fletes y costos logísticos, escasez de insumos intermedios y de bienes finales. Muchas fuerzas convergen hacia una creciente presión inflacionaria. Es importante reconocer esto al definir la política pública que, como país, se debe asumir frente a la inflación.

Los retos que vienen

La pandemia acentuó dificultades que ya tenía la economía colombiana. El desempleo está en dos dígitos. El reto es crear empleos formales y capacitar al personal para las nuevas necesidades productivas. El gobierno respondió a la coyuntura mediante un paquete fiscal que elevó el déficit a niveles superiores al 7% del PIB. Otro gran reto sería el saneamiento y sostenibilidad de las finanzas públicas.

e-government (TIC= conjunto de tecnologías desarrolladas en la actualidad para una información y comunicación más eficiente) se acentuó y los trámites son cada vez más digitales, los trabajadores se ajustaron al teletrabajo, se incursionó en la educación virtual y el empresariado se volvió digital y ha venido reconociendo la importancia del Big Data (Inteligencia de datos) y la necesidad de contar con indicadores en tiempo real para la toma de sus decisiones.



El 2022 debe ser el año en el cual se debe definir un derrotero para las reformas estructurales: la pensional, laboral, mercado de capitales, justicia y un sistema tributario que promueva la formalidad.

A continuación se observan los gráficos sobre los aspectos que favorecerán y desfavorecerán el crecimiento de las empresas en el 2022, aspectos que no son ajenos a COOMERSA.

¿Qué aspectos más específicos del sector o de su compañía en particular, considera usted que FAVORECERÁN el desempeño en el año 2022?



Fuente: EIOC octubre 2021

Desde la perspectiva de la empresa, ¿Qué aspectos más específicos del sector o de su compañía en particular, considera usted que PERJUDICARÁN el desempeño en el año 2022?



Fuente: EDC octubre 2021

NUESTRA CAFICULTURA:

Colombia, mayor productor mundial de café arábigo suave lavado, registró una producción en 2021 de 12,6 millones de sacos de 60 kilos de café verde, 9% menos frente a la cosecha de 2020 de 13,9 millones de sacos.

Este resultado se explica por el impacto negativo que tuvieron los bloqueos en el segundo trimestre del año y por el efecto del clima en algunas regiones cafeteras que pudo mermar la producción.

De resaltar en el 2021, a Diego Fernando Campos Guzmán, quien se consagro en la ciudad de Milán, Italia, como Campeón Mundial de Barismo.



ASPECTO ADMINISTRATIVO

Los aspectos más sobresalientes durante el año 2021, fueron los siguientes:

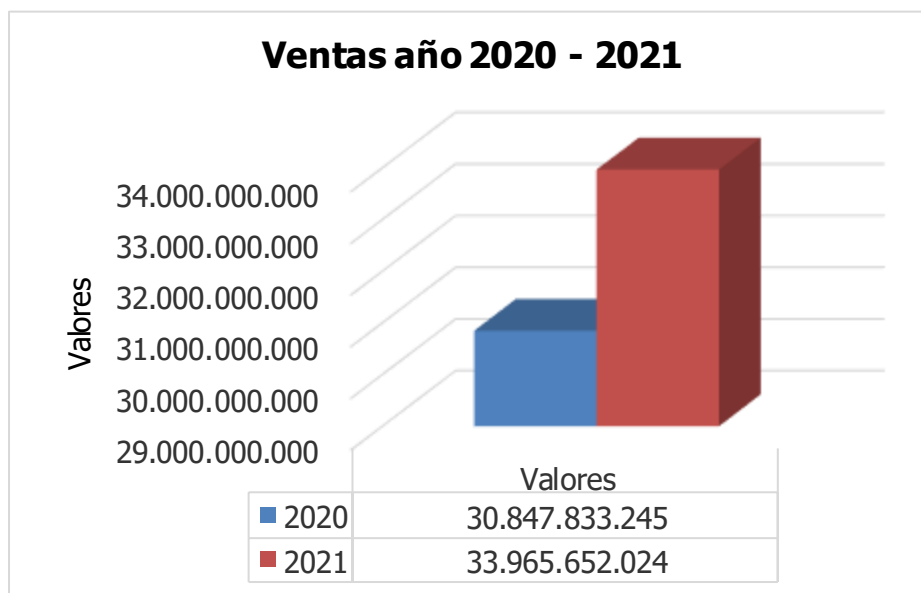
- Requerimiento Especial No. 2021009040000084 del 22 de octubre de 2021 de la DIAN, correspondiente a la Renta Gravable 2017, donde propone la

determinación de un impuesto en la suma de \$ 76.345.000, y una sanción de inexactitud por valor de \$ \$ 76.345.000., para un valor total de \$152.690.000.

- **ALCALDIA DE PURIFICACION:** Se atendió la visita de los funcionarios de este municipio quienes realizaron una verificación de las compras que se realizan para este punto de venta, con la finalidad de establecer si COOMERSA ha debido practicar retención de industria y comercio en Purificación. Se está a la espera del resultado de dicha inspección.
- **SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMIA SOLIDARIA:** Se respondió requerimiento de Evaluación Financiera con corte a 30 de junio de 2021.
- **CAPACITACION SARLAFT:** Se realizó la capacitación SARLAFT a los directivos de COOMERSA, realizada por el señor Benjamín Insuasty Ramírez, la cual se impartió en forma virtual dejando la constancia de asistencia en el Acta de Capacitación.
- **IMPLEMENTACION SOFTWARE SYSCAFE:** Con la implementación del software de SYSCAFE, se busca hacer ahorros en dinero, puesto que de \$27.100. millones al año, se pasará a cancelar en el 2022 la suma de \$4.200. millones/año, igualmente se busca mejorar los procesos, agilizarlos, graficarlos y tener la información de acuerdo a lo requerido por los entes de control.
- **ARREGLOS LOCATIVOS Y COMPRA DE NEVERAS:** Se hicieron arreglos locativos en Purificación, Guamo, Santa Isabel, cambio de neveras en Mariquita, cambio de avisos, todo lo cual ascendió a la suma de \$150. Millones de pesos.
- **COMPRA DE CARROS:** Se realizó la compra de 104 carros para los supermercados, 127 canastas rodachinas y 15 canastas de mano, para una inversión total de \$50.204.236., en razón a la obsolescencia de los que se tenían.
- **LEGALIZACION PREDIO SANTA ISABEL:** Una vez hechos todos los trámites de desenglobe, reconocimiento de áreas, reglamento de propiedad horizontal. Fue expedida la escritura pública del supermercado a nombre de COOMERSA.
- **PUNTO DE VENTA ANZOATEGUI:** Se le dará un tratamiento especial con énfasis en mercadeo, buenos precios, perifoneo, etc., para darle la oportunidad de crecimiento en ventas y mejoramiento de resultados

ASPECTO COMERCIAL

- A pesar de las restricciones en materias primas (papel, vidrio) y escasez de contenedores, la administración de COOMERSA ha asumido estos retos, creando estrategias de mercadeo con los proveedores para dar opciones al consumidor de encontrar variedad de productos, marcas y precios asequibles, igualmente las actividades de mercadeo como son entrega de obsequios con recordación de nuestra marca para que nuestros clientes continúen visitando nuestros puntos de ventas.
- COOMERSA registró ventas netas por valor de \$33.965.7 millones de pesos con un margen bruto del 12.64% y un excedente neto acumulado de \$109.8 Millones de pesos, equivalente al 0.32% sobre la venta neta.



COMPARATIVO DE VENTAS AÑO 2021 Vs 2020

	Puntos de Venta	2020	2021	VAR. \$	VAR. %
1	Ventas bodega	157.375.988	360.362.681	202.986.693	128,98%
2	ANZOATEGUI	1.343.037.642	1.316.824.607	- 26.213.035	-1,95%
3	PURIFICACION	1.372.127.129	1.401.245.250	29.118.122	2,12%
4	SANTA ISABEL	1.298.460.864	1.585.569.098	287.108.235	22,11%
5	AMBALEMA	1.532.969.813	1.688.242.269	155.272.456	10,13%
6	LIBANO	1.397.227.186	1.689.550.311	292.323.125	20,92%
7	ROVIRA ESQUINA	1.635.703.607	1.753.900.994	118.197.387	7,23%
8	LERIDA	1.773.017.423	2.071.133.215	298.115.792	16,81%
9	GUAMO	2.278.879.993	2.192.064.969	- 86.815.023	-3,81%
10	CAJAMARCA	2.080.236.448	2.211.486.912	131.250.464	6,31%
11	ROVIRA	2.514.651.331	2.603.417.187	88.765.857	3,53%
12	MARIQUITA	2.862.430.286	3.210.097.622	347.667.337	12,15%
13	ICONONZO	3.112.942.877	3.343.592.964	230.650.087	7,41%
14	LIBANO PLAZA	2.980.161.968	3.510.147.145	529.985.177	17,78%
15	VENADILLO	3.262.128.256	3.904.344.979	642.216.723	19,69%
16	PALOCABILDO	334.722.306	302.630.689	- 32.091.616	-9,59%
17	SAN ANTONIO	441.078.017	412.418.566	- 28.659.451	-6,50%
18	SAN JUAN	470.682.112	408.622.561	- 62.059.551	-13,19%
	TOTALES	30.847.833.245	33.965.652.024	3.117.818.779	10,11%

- Se implementó el Calendario Comercial, en donde se celebró el día del Café y el Aniversario de Coomersa, se contó con el apoyo de los proveedores
- Se dio énfasis en la ampliación del portafolio de marca propia COOMERSA, además de los productos de aseo incluidos en el año 2020, se incluyeron la línea de condimentos, vinagre y aromáticas.



- Se celebró el 35 Aniversario COOMERSA: con la participación de los proveedores, se realizaron rifas de vajillas, cafeteras, bicicletas, mercados, licuadoras, etc., entregando obsequios a nuestros clientes.
- Con nuestro proveedor Comercial Nutresa, se continúa con el apoyo de mejoramiento visual de la presentación de productos como el café y pastas, con los cabezotes, que se han instalado en los puntos de Mariquita, Lérica, Venadillo. Este apoyo denominado Cocreación, ha sido positivo para la parte de mercadeo de la Cooperativa.
- Con Cafilibano, se inició una relación comercial al incluir en nuestro portafolio el café y la panela pulverizada marca Cafilibano para ser vendida en los puntos de venta de Venadillo, Lérica, Líbano Fundadores, Líbano Plaza, Santa Isabel y Mariquita.
- Dar un manejo adecuado a la rotación de inventarios vs. Tesorería, en donde se busca que no existan agotados, ni sobre stock de mercancías sin afectar el flujo de caja.
- Con la participación de los proveedores se hacen actividades casi diariamente, en cuanto a descuentos POS, exhibiciones, etc.

ENTORNO LABORAL Y SOCIAL

- La propagación generalizada del COVID-19 obligó a los alcaldes a implementar medidas restrictivas y de confinamiento total o parcial. Con la restricción inicial que resultaba del confinamiento, se dio un incremento en las ventas en nuestros puntos de venta.

Posteriormente, y una vez se empezaron a implementar cierres parciales, pico y cédula, pico y género, y ya con condiciones económicas diferentes; por menores ingresos, las ventas en algunos puntos empezaron a decaer. En diciembre se dio una recuperación que permitió obtener los resultados económicos que se presentarán en la Asamblea.

- COOMERSA continuará impulsando la transformación e innovación para continuar con la ampliación del portafolio y crecimiento de nuestras ventas

fortaleciendo la estrategia de transformación digital y los planes de control y gastos para preservar la rentabilidad.

- COOMERSA continúa cumpliendo con la responsabilidad legal y social de cancelar oportunamente los impuestos en los municipios sede e Ibagué.
- El sistema de seguridad social integrada y los respectivos aportes parafiscales se vienen cancelando oportunamente.
- Se ha venido realizando el reporte de la nómina y facturación electrónica de acuerdo a disposiciones de la DIAN.
- Se continúa con la política de generar bienestar a los funcionarios de COOMERSA, otorgando los créditos de consumo y electrodomésticos. Así mismo se dan facilidades para que el personal de planta a través de COOMERSA, como entidad agrupadora tenga la afiliación al Servicio Funerario con Los Olivos.
- COOMERSA como apoyo al pequeño productor realiza en cada punto de venta, la compra directa de productos básicos de la canasta familiar (panela, papa, huevos, etc.).
- COOMERSA a partir del año 2020 inicio un proceso de descuento a todo caficultor que presente su cedula cafetera o tarjeta cafetera.
- Las cesantías de los funcionarios de COOMERSA se depositan en el Fondo Nacional del Ahorro, entidad del estado que contribuye a la consecución de vivienda con mejores beneficios que la banca tradicional.
- COOMERSA continuará impulsando la transformación e innovación para continuar con la ampliación del portafolio y crecimiento de nuestras ventas fortaleciendo la estrategia de transformación digital y los planes de control y gastos para preservar la rentabilidad.

SISTEMA DE ADMINISTRACION DE RIESGO DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACION DEL TERRORISMO (SARLAFT)

- El oficial de cumplimiento principal señor Aristóbulo Hernández Ospina, ha cumplido con las funciones correspondientes, como son los reportes trimestrales al Consejo de Administración y Gerencia, relacionado con la implementación, seguimiento, control y monitoreo del SARLAFT (Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo)

- Operatividad del SARLAFT, la cooperativa cuenta con:
 - ❖ Política para el Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo- SARLAFT-
 - ❖ El Manual de SARLAFT, con sus respectivos procedimientos y formatos de vinculación. En la vigencia 2021, se actualizó El Manual de Procesos y Procedimientos de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo- SARLAFT, mediante Acta No. 257 del 27 de octubre de 2021, de acuerdo a la normatividad vigente.
 - ❖ Información de las consultas realizadas en listas restrictivas
 - ❖ Para el conocimiento de terceros durante el 2021 realizaron consultas en listas restrictivas en la herramienta tecnológica de Coopcentral, que permiten la consulta de proveedores, clientes y empleados a fin de prevenir relaciones comerciales o laborales con personas vinculadas a actividades de lavado de activos y financiación del terrorismo, facilitando de esta manera el conocimiento integral de la información tanto de personas naturales como de personas jurídicas.
 - ❖ Reportes realizados a la Unidad de Información de Análisis Financiero – UIAF Durante la vigencia 2021 se dio cumplimiento de forma oportuna con el envío de los reportes a la Unidad de Información de Análisis Financiero – UIAF, a través del Sistema de Reporte en Línea –SIREL.
 - ❖ Capacitaciones ejecutadas en la Cooperativa durante la vigencia 2021 Durante la vigencia 2021, se realizaron capacitaciones en lo referente al Sistema de Administración de Riesgos de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo SARLAFT., en la cual se capacitaron empleados y miembros del consejo de administración de Coomersa.

EVALUACION DEL SISTEMA DE GESTION DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

- En cumplimiento de la normatividad vigente, la Resolución 0312 de 2019 actualmente COOMERSA dio cumplimiento al 95% de los Estándares Mínimos establecidos en el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. COOMERSA es responsable en el desarrollo de las actividades para dar cumplimiento a los requisitos normativos legales vigentes, al monitoreo, disminución y control de los riesgos como también a la implementación total del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, garantizando el bienestar de sus trabajadores.

- En el año 2021 el avance en el Sistema de Gestión se vio afectado por los factores generados por la pandemia, en el segundo semestre del año se realizaron algunas actividades para dar cumplimiento con el plan de trabajo, para ello se contó con el apoyo del Copasst y Comité de Convivencia.
- Se destacan las siguientes actividades:
 - ✚ Compra de Elementos de Bioseguridad para prevención Covid-19.
 - ✚ Re inducción al Sistema de Gestión SST.
 - ✚ Ajustes en horarios e ingresos de los clientes a los puntos de venta, de acuerdo a los decretos expedidos por cada Alcaldía.
 - ✚ Capacitación en Autocuidado.
 - ✚ Inspecciones de Seguridad Oficina principal y sedes

COMITÉ DE EDUCACION:

Se presentó el Presupuesto del Fondo de educación para el año 2021, y fue aprobado por unanimidad por el Comité de Educación, el cual quedo constituido por las siguientes partidas:

Fondo de Educación

Saldo Fondo de Educación por ejecutar a Dic /2021 \$407.927.

Por el tema de pandemia las reuniones presenciales se han evitado, esperando para el año 2022 con el saldo existente y aporte de COOMERSA, realizar educación cooperativa a través de la Cartilla de Educación Cooperativa.

ASPECTOS FINANCIEROS

Estado de situación financiera:

Los Estados Financieros de la Central Cooperativa de Servicios de Consumo y Mercadeo – Caficultores del Tolima “Coomersa” correspondientes a los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020 han sido preparados de conformidad con el marco contable de información financiera aplicables en Colombia, con la excepción emitida para la Cooperativas en el Decreto 2496 de 2015, relacionada

con el tratamiento de la cartera de crédito y su deterioro y el de los aportes sociales, estos estados Financieros se presentan en miles de pesos colombianos.

El total Activos para el año 2021 es de \$8.989. millones de pesos, año 2020 \$8.237. millones de pesos. Durante el año 2021 el 37% corresponde a Inventarios de Mercancías es decir \$3.325 millones de pesos, de los cuales \$2.489. millones están causados por pagar - Proveedores con un plazo de hasta 30 días.

La Central posee inversiones en las siguientes entidades:

Expocafe	96´616.000
Indecare	8´200.000
Cencotol	84´720.000
Total Inversiones	<u>\$ 189´536.000</u>

El 69% del total del Activo corresponde a Propiedad Planta y Equipo, de los cuales \$1.453. millones de pesos son terrenos y edificaciones, siendo de propiedad de Coomersa los locales donde funcionan los supermercados de Lérida, Venadillo, Purificación, Santa Isabel y un lote en Rovira.

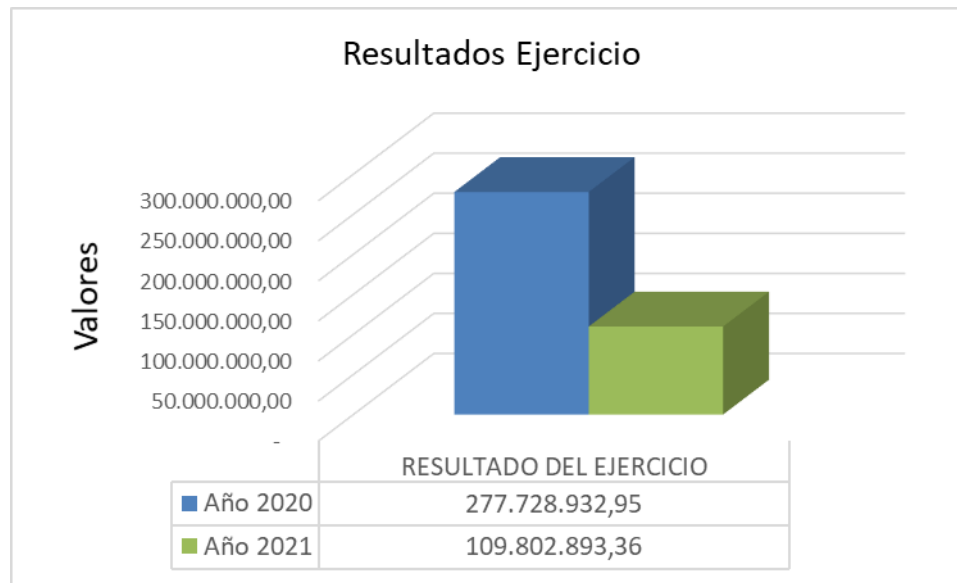
Los pasivos del año 2021 suman \$3.226. millones de pesos los cuales corresponden a la causación de los impuestos por pagar, beneficios a empleados, seguridad social, y proveedores que corresponde al 77.1% del total del pasivo, es de aclarar que la Central no posee obligaciones financieras.

El Patrimonio por \$5.762. millones, los rubros más representativos corresponden en un 82.2% a Fondos de destinación especial por \$4.740 millones de pesos y el rubro de aportes sociales por valor de \$522 millones de pesos así:

	NOMBRE DEL ASOCIADO	VALOR CAPITAL SOCIAL	% PART
1	ORTIZ ALVARO	27,222	0.01%
2	MANRIQUE ROJAS HONORIO	52,575	0.01%
3	MAHAMUD YAMIL	52,575	0.01%
4	CARC	113,964	0.02%
5	FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS	147,839,894	28.32%
6	Cafitolima	84,731,308	16.23%
7	Cafilibano	69,420,109	13.30%
8	Cafinorte	34,166,767	6.54%
9	Cafisur	176,107,954	33.73%
10	ASOPANELA TOLIMA	113,963	0.02%
11	ASOBAJOROBLE	113,963	0.02%
12	Prohaciendo	9,335,456	1.79%

Estado de Resultado Integral: Al cierre del ejercicio 2021 se presentaron Ingresos Ordinarios por valor de \$33.965. millones de pesos por ventas con un incremento del 10.11% comparado con el año 2020 cuyos ingresos fueron de \$30.847. millones de pesos.

La Central obtuvo excedente del ejercicio por valor de \$ 109.8 millones de pesos por el año 2021, en el año 2020 generó una utilidad de \$277.7 millones.



PROYECTOS 2022

Los objetivos de COOMERSA ante esta nueva realidad que estamos viviendo, son:

- ✓ Entre los proyectos a corto y mediano plazo, está la impermeabilización de la plancha del local de Lérida que es de nuestra propiedad.
- ✓ Estudio de suelos del lote de Rovira, para la construcción del punto de venta de Rovira Centro.
- ✓ Continuar desarrollando la MARCA PROPIA, implementando el catálogo de MARCA PROPIA, para la difusión de nuestros productos y apertura de nuevos mercados, que nos permitan aumentar el volumen de venta.
- ✓ Retomar la línea hogar y fortalecer la línea de provisión agrícola
- ✓ Calendario comercial 2022: Se van a desarrollar distintas actividades con el apoyo de los proveedores, teniendo en cuenta las fiestas patronales, mes especial para las mascotas, aniversario, entre otros

- ✓ Continuar con el desarrollo y mantenimiento de los puntos de venta, con el fin de hacerlos más atractivos a los clientes.
- ✓ Capacitar al personal del área de ventas en varios aspectos, entre ellos: atención al cliente, presentación del establecimiento, ubicación de mercancía, etc.
- ✓ Revisar negociaciones y convenios de: puntas de góndola, espacios adicionales, descuentos que realmente se vean reflejados en los productos, los cuales oscilan entre el 15% y 20%
- ✓ Continuar fortaleciendo las relaciones con los proveedores, con la finalidad de hacer alianzas que permitan ampliar los nichos de mercado, para llegar a todos los clientes con las nuevas necesidades que cada día surgen, ante el auge de la ecología, vivir en armonía con el medio ambiente, consumo de productos saludables, que cada día amplía el rango de edad por el autocuidado que muchas personas están realizando. (insumos para deportistas, bajo consumo de gaseosas, productos bajos en azúcar y calorías, productos libres de gluten, mundo saludable).

ASPECTO LEGAL

-Para dar cumplimiento con la Ley 603 del 27 de julio de 2.000 y al Decreto número 1360 del 23 de junio de 1989, sobre Derechos de Autor y Propiedad Intelectual se deja expresa constancia que COOMERSA cumple con todas las normas inherentes a la propiedad intelectual y derechos de autor, contando con las licencias para la operación y legal funcionamiento del Software de los equipos de cómputo.

-De acuerdo a lo establecido por la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013, sobre el Tratamiento y Protección de Datos Personales, se ha mantenido la política establecida por estas normas.

-Respecto al cumplimiento de lo establecido en la Ley 1676 de 2013, COOMERSA deja constancia que no impidió la libre circulación de facturas emitidas por vendedores a proveedores y servicios y que la cooperativa no se encuentra incurso en investigaciones relacionadas con prácticas restrictivas de la competencia.

-Los valores correspondientes al sistema de seguridad social integrada y los respectivos aportes parafiscales se vienen cancelando oportunamente.

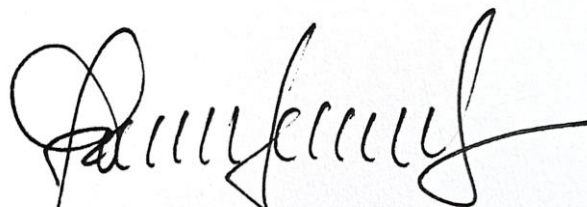
Es importante resaltar la colaboración y compromiso de nuestros directivos, proveedores, clientes y colaboradores que en tiempo de crisis por la pandemia, han fortalecido nuestra cooperativa, logrando el cumplimiento de todos los objetivos propuestos, resaltando el respaldo del gremio cafetero, encabezado por el Comité Departamental de Cafeteros, las Cooperativas de Caficultores, empresas asociadas y Cencotol Ltda.

"En manos de Dios todos nuestros proyectos"



GILDARDO MONROY GUERRERO

Presidente Consejo de Administración



MARTHA LILIANA ORTIZ MORALES

Gerente